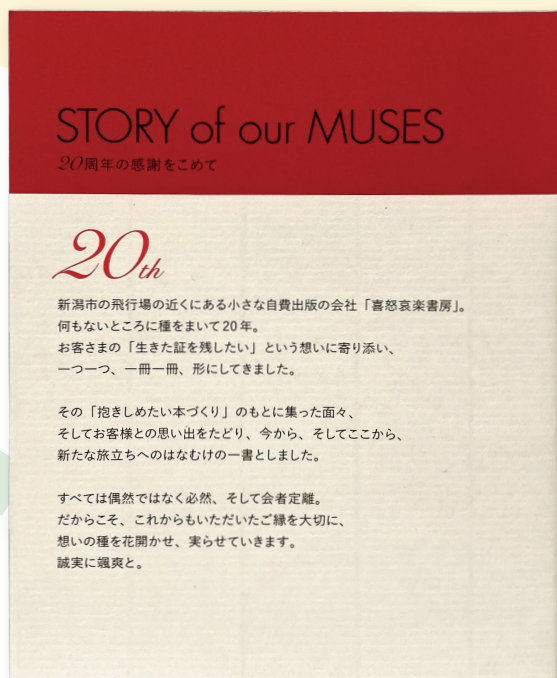


# 会社の本をつくりましょう

創業の想い、大切にしていること、  
これからへの決意を掌中の一冊に——



## 使い方と、期待できる効果

- 社員、とくに新入社員へ理念を伝えるツールとして  
→ ロイヤルティが向上し、同じ方法へ向かって力を合わせやすくなる
- お客さまとのコミュニケーションのきっかけに  
→ 素敵な会社だと思っただけ、共感するお客様と出会いやすくなる
- 協力業者さまにより理解してもらえるツールとして  
→ よりよいサービス・製品づくりに協力してもらいやすくなる
- 経営者・社員が原点をみなおすきっかけに  
→ 前向きに言葉をつづることで、考えがよりクリアになり方向性が定まる
- 名刺+αのはたらき  
→ より深く会社・商品を伝えるツールとして
- より手軽な社史として  
→ 関係各位に心からの感謝が伝わる、携帯しやすく  
何度でも手に取ってもらえる

誕生のストーリー

# STORY of our MUSES

これまで県内企業の社史の制作を複数行ってまいりました。

より手軽に作り、活用できる会社本の必要性を感じ、

今回の「てのひら会社本」を考えました。

これは当社が20周年を迎えることもあり、まずは自ら作ってみようということで自分たちの会社本を制作しました。それが「STORY of our MUSES」です。

社員とともに作ったコミュニケーションブックとなっており、

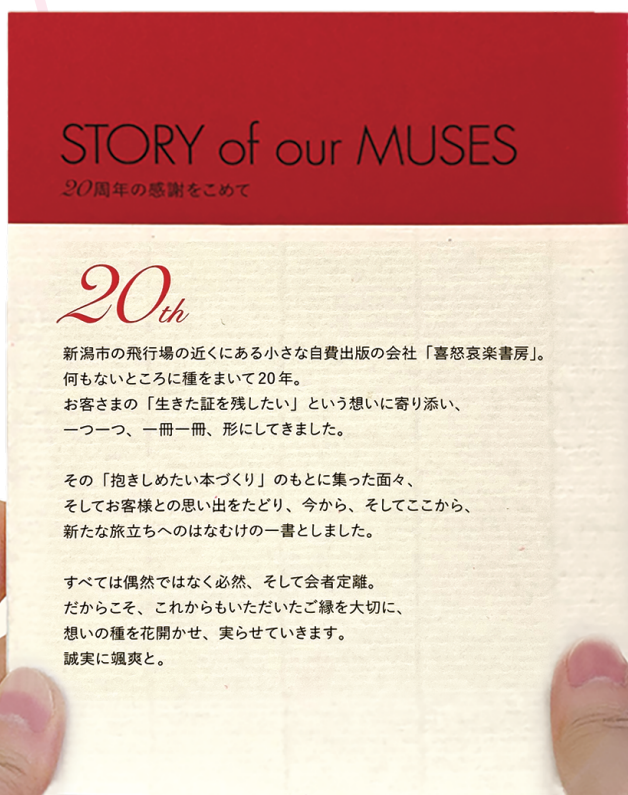
20周年の感謝を伝え、これからの決意をしたためた一冊です。

これを社内・社外のコミュニケーションツールとして役立てています。

社史は大掛かりなことなのでできない、と諦めている中小企業・個人事業主の方にも

おすすめしたい商品です。

株式会社ミューズ・コーポレーション 取締役 木戸敦子



## 商品名：てのひら会社本

仕様：並製本・帯付き／80ページ

縦148×横118mm（ポケットにも入ります）

価格：100冊 50万円～（要相談）

※原稿がない、書けそうにない場合もお気軽にご相談ください。

## 内容の一例

創業(者)の経緯・おもい事業の使命  
喜んでいただきたい方(お客様)はどんな方が  
社員に期待すること、乗り越えてきた挫折や  
苦難の紹介  
協力してくださる方々への感謝  
今後の展望・願い等

